



Metodología

de los Proyectos Formativos

Sergio Tobón

Kresearch

METODOLOGÍA DE LOS PROYECTOS FORMATIVOS

Dr. Sergio Tobón

México: CIFE

2019



Sergio Tobón
México
Correo:
stobon5@gmail.com

Primera edición: 2019

Cuernavaca, Mor. 2019

© El autor

Referencia: Tobón, S. (2019). *Metodología de los Proyectos Formativos. Libro digital*. México: CIFE.

Todos los derechos reservados. El contenido de esta obra no podrá ser reproducido total ni parcialmente, ni transmitirse por medio alguno sin permiso de los titulares de los derechos correspondientes.

PRESENTACIÓN	9
CONCEPTO DE PROYECTO FORMATIVO.....	9
NO SON PROYECTOS FORMATIVOS	10
UN PROYECTO FORMATIVO SE PLANEA SIGUIENDO LOS SIGUIENTES PASOS	10
SOBRE LOS PASOS QUE SIGUEN A CONTINUACIÓN	11
PASO 1. CONFORMACIÓN DE UN EQUIPO DE INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	12
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	13
ABORDAJE DE LOS PROYECTOS FORMATIVOS.....	13
ACCIONES SUGERIDAS	14
TRABAJO COLABORATIVO.....	15
EJEMPLO	17
PASO 2. COMPRENSIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y REDACCIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE A LOGRAR	18
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y GENÉRICAS	19
ABORDAJE DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y GENÉRICAS	19
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	20
ANÁLISIS DE PROCESOS	20
TIPOS DE ESQUEMAS PARA PROCESOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE	21
CASOS ESPECIALES	22
EJEMPLO DE PROCESO.....	22
REDACCIÓN DE UN RESULTADO DE APRENDIZAJE	23
COMPONENTES EN LA REDACCIÓN DE UN RESULTADO DE APRENDIZAJE	23
EJEMPLO DE RESULTADO DE APRENDIZAJE.....	24
EJEMPLO DE TODOS LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PARA UN PROYECTO	24
PASO 3. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES	26
PRINCIPALES ASPECTOS A TENER EN CUENTA EN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES	27
EJEMPLO DE DIAGNÓSTICO EN PSICOLOGÍA	28

SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO DE LOS ALUMNOS QUE VAN PARA EL TERCER SEMESTRE DE PSICOLOGÍA.....	28
PASO 4. DETERMINAR EL RETO DEL CONTEXTO Y EL PRODUCTO DE VALOR PROFESIONAL	30
RETO DEL CONTEXTO	31
REDACCIÓN DE UN RETO O PROBLEMA DEL CONTEXTO.....	31
ELEMENTOS PARA LA REDACCIÓN DE UN PROBLEMA DEL CONTEXTO.....	32
MODELO 1. REDACCIÓN CENTRADA EN EL RETO	32
MODELO 2. NECESIDAD Y RETO.....	33
MODELO 3. NECESIDAD Y PREGUNTA.....	33
MODELO 4. PREGUNTA.....	34
ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES MODELOS PARA REDACTAR UN PROBLEMA	35
EJEMPLO DE RETO O PROBLEMA DEL CONTEXTO CON EL MODELO 2.....	35
PRODUCTO	37
EJEMPLO DE PRODUCTO	37
EJEMPLO DE PRODUCTO	38
ALGUNAS SUGERENCIAS	39
SABERES O CONTENIDOS MÍNIMOS.....	39
TRANSVERSALIDAD	40
PASO 5. ESTABLECER LOS TALLERES DEL PROYECTO FORMATIVO	41
TALLERES O FASES.....	42
SUGERENCIAS PARA DETERMINAR LOS TALLERES.....	42
EJEMPLO: PLANEACIÓN POR TALLERES	43
OBSERVE EN EL EJEMPLO:.....	43
PASO 6. ESTABLECER LA EVALUACIÓN EN CADA TALLER	45
EVALUACIÓN SOCIOFORMATIVA EN LOS TALLERES	46
EVIDENCIAS COMPLEMENTARIAS EVALUACIÓN.....	46
¿ES NECESARIO QUE TODAS LAS EVIDENCIAS TENGAN CALIFICACIÓN?	47
EJEMPLO DE EVALUACIÓN SOCIOFORMATIVA EN LOS TALLERES	47
PASO 7. DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A REALIZAR	50

CONCEPTO DE ACTIVIDADES A REALIZAR EN UN TALLER.....	51
ESTRUCTURA DE UNA ACTIVIDAD EN UN TALLER	51
TIPOS DE ACTIVIDADES A REALIZAR EN UN TALLER	52
DESCRIPCIÓN DE LOS TIPOS DE ACTIVIDADES A REALIZAR EN UN TALLER	52
TIPOS DE ACTIVIDADES EN UN PROYECTO FORMATIVO	53
ACTIVIDADES CON EL DOCENTE	53
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	54
APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL (AP)	54
DOCENCIA ADAPTATIVA	55
CLASE INVERTIDA.....	55
PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES DE ACUERDO CON LA MODALIDAD DE ESTUDIO.....	56
EJEMPLOS DE ACTIVIDADES EN UN TALLER PARA LA MODALIDAD PRESENCIAL.....	57
ACTIVIDADES DE APERTURA EN LA MODALIDAD PRESENCIAL.....	57
ACTIVIDADES DE APERTURA	57
ACTIVIDADES DE APERTURA	58
2. ACUERDO DEL PRODUCTO Y DEL INSTRUMENTO	58
ACTIVIDADES DE APERTURA	59
3. DIAGNÓSTICO DE SABERES PREVIOS.....	59
ACTIVIDADES DE DESARROLLO EN LA MODALIDAD PRESENCIAL.....	60
ACTIVIDADES DE DESARROLLO	61
4. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN TORNO AL AVANCE DEL PRODUCTO.....	61
ACTIVIDADES DE DESARROLLO	61
5. CONTEXTUALIZACIÓN Y EJEMPLO	62
ACTIVIDADES DE DESARROLLO	62
6. APLICACIÓN COLABORATIVA	62
ACTIVIDADES DE CIERRE O SOCIALIZACIÓN EN LA MODALIDAD PRESENCIAL	63
ACTIVIDADES DE CIERRE	64
7. MEJORA CONTINUA.....	64
ACTIVIDADES DE CIERRE	65
8. SOCIALIZACIÓN.....	65

EJEMPLOS DE FORMATO.....	65
EJEMPLO COMPLETO	71
BIBLIOGRAFÍA.....	84

Presentación

El propósito del presente ebook es presentar paso a paso, y de una manera sencilla la metodología para planear un proyecto formativo siguiendo el enfoque socioformativo. Es importante que este proceso se realice con flexibilidad y se les brinde autonomía a los docentes para realizar las respectivas adaptaciones de acuerdo con las características del contexto, los intereses de los alumnos y las posibles situaciones de incertidumbre que se presenten.

Concepto de proyecto formativo

Un proyecto formativo es una metodología para organizar e implementar el microcurrículo, como también una estrategia de aprendizaje, enseñanza, evaluación, gestión, investigación y vinculación con la colectividad y el ambiente, que se basa en resolver un problema del contexto, asumido como reto, mediante la articulación de diversas actividades, para generar un producto con valor o significado en el contexto social o profesional. Su fin es formar personas, equipos y comunidades que emprendan acciones para contribuir al desarrollo social sostenible.

No son proyectos formativos

Con frecuencia, los proyectos formativos se confunden con las siguientes estrategias, que no son proyectos formativos:

1. Actividades recreativas y lúdicas
2. Trabajar con mapas mentales y conceptuales
3. Exponer un tema
4. Hacer un trabajo de revisión de un tema
5. Realizar actividades manuales

Un proyecto formativo se planea siguiendo los siguientes pasos

1. Conformación de un equipo de investigación, emprendimiento e innovación
2. Identificación y comprensión de las competencias a formar y redacción de los resultados de aprendizaje
3. Determinar las características de los estudiantes y tenerlas en cuenta en la planeación de las actividades y diseño de los instrumentos de evaluación.
4. Determinar el reto o problema del contexto y el producto central a lograr, buscando que tenga relevancia en el contexto profesional y social.

5. Establecer los talleres siguiendo procesos similares en el contexto profesional y social.
6. Determinar la evaluación en cada taller
7. Determinar las actividades a realizar en cada taller

Sobre los pasos que siguen a continuación

Los pasos que a continuación se presentan para planear un proyecto formativo deben asumirse con flexibilidad, sin rigidez, buscando que a medida que se avanza se revise lo anterior y se mejore para que haya articulación entre todos los aspectos involucrados. Tener en cuenta la rúbrica de CIFE para planear un proyecto formativo, con el fin de mejorar a partir de ésta: <https://forms.gle/4m4VsLqAYLc8s1sC7>

Paso 1.

Conformación de un equipo
de investigación,
emprendimiento e innovación

Equipo de investigación, innovación y emprendimiento

Es un grupo conformado por docentes, investigadores, estudiantes, personal directivo, egresados y personas externas de otras instituciones u organizaciones que se unen para trabajar en el logro de uno o varios retos generales (problemas del contexto), en el marco de una o varias líneas de investigación, innovación y emprendimiento. El equipo se distribuye roles para asegurar el logro de productos de alta relevancia académica, social, profesional, tecnológica y/o investigativa, con base en un plan de acción semestral.

Abordaje de los proyectos formativos

Los proyectos formativos deben abordarse en el marco de equipos de investigación, emprendimiento e innovación con el fin de que contribuyan a generar conocimiento sólido en torno a los problemas del entorno y posibiliten la implementación de acciones que busquen la mejora de las condiciones de vida en el marco de la sostenibilidad ambiental. De esta manera, todos los integrantes del equipo deben brindar sugerencias para la planeación, ejecución y socialización del proyecto, como también para que el proyecto ayude a fortalecer la investigación del equipo.

Acciones sugeridas

Se sugieren las siguientes acciones para el abordaje de los proyectos formativos en el marco de los equipos de investigación:

1. Tener líneas de investigación, emprendimiento e innovación por Facultad o transversales a toda la institución, conforme a los retos y prioridades en el contexto.
2. Organización de todos los docentes en equipos, de mínimo tres participantes, para que conformen el equipo de investigación, emprendimiento e innovación, buscando que tengan afinidad. En principio, esto podría hacerse, por ejemplo, entre los docentes que aborden una misma área, o trabajen en un mismo semestre.
3. Planeación de los proyectos de forma colegiada, buscando que estos se orienten a problemas relevantes del contexto, y articulen al menos saberes de dos áreas, campos o disciplinas, tanto en la parte del manejo del conocimiento teórico como práctico.
4. Revisión de los proyectos por los pares del mismo equipo y después por integrantes de otros equipos para implementar mejoras.
5. Realización de estudios colaborativos entre los integrantes del equipo, como también publicaciones o proyectos de impacto social, empresarial y/o ambiental.
6. Generación de proyectos integradores, en función de las necesidades.

Trabajo colaborativo

Los proyectos formativos se planean, implementan y socializan con base en el trabajo colaborativo entre los docentes, directivos, estudiantes y personas de la comunidad o de organizaciones externas. En la socioformación, la colaboración es trabajar en torno al logro de un reto pertinente en el contexto mediante la articulación de las fortalezas y contribuciones de todos los integrantes. Esto puede darse en el marco de procesos formales o informales. La colaboración es formal, cuando se lleva a cabo en el medio de equipos establecidos, con una identidad y plan de trabajo a mediano o largo plazo; en cambio, es informal, cuando se realiza en la cotidianidad para abordar necesidades que se presenten, sin una organización formal o identidad como equipo. A continuación, se presentan los roles que propone la socioformación para fortalecer el trabajo colaborativo.

Roles para el trabajo colaborativo (aplica también para los estudiantes)				
Equipo	Integrantes	Responsable	Logros	Sugerencias
Rol de coordinación	<ul style="list-style-type: none"> -Dirige el trabajo -Media la solución de controversias y conflictos -Se focaliza en lograr la meta con el apoyo de todos 			
Rol de sistematización	<ul style="list-style-type: none"> -Sistematiza las evidencias de manera oficial -Comparte las evidencias con los compañeros, agregando la autoevaluación y coevaluación -Comparte las evidencias con la comunidad 			
Rol de gestión de la calidad	<ul style="list-style-type: none"> -Orienta la autoevaluación y coevaluación de las evidencias -Busca que las evidencias cumplan con las condiciones de calidad del instrumento de evaluación -Hace sugerencias para mejorar las evidencias 			
Rol de dinamización	<ul style="list-style-type: none"> -Busca que el equipo esté integrado y unido -Busca que el equipo esté motivado -Controla el tiempo asignado 			
Otros roles que determine el equipo				

Ejemplo

Se conformó un equipo de investigación, emprendimiento e innovación en la carrera de administración entre los profesores del tercer semestre de la carrera, en las diversas modalidades: presencial, semipresencial y a distancia, en articulación con una línea de investigación de la Universidad que es “Calidad de vida y estilos de vida saludable en la comunidad y las organizaciones”, en la cual se articulan disciplinas como Psicología, Educación, Administración y Enfermería. El equipo quedó conformado por 10 docentes que trabajan en el tercer semestre, de áreas como Psicología Comunitaria, Estadística Básica, Psicología de la Vejez y la Adulterez, etc. Entre los participantes se distribuyeron los roles que propone la socioformación para el trabajo colaborativo, tales como la coordinación, la sistematización, la gestión de la calidad, la dinamización y la participación activa. También se acordó un plan de trabajo para el semestre, que incluye la revisión de todos los proyectos formativos, y su articulación en un proyecto integrador, como también sistematizar las experiencias, participar en un programa de radio, elaborar un artículo para la prensa con el fin de comunicar los avances y generar tres artículos científicos entre pares.

Paso 2.

Comprensión de las competencias y redacción de los resultados de aprendizaje a lograr

Competencias específicas y genéricas

Antes de planear un proyecto formativo, se debe revisar el perfil de egreso de la carrera, postgrado o programa de formación continua, y determinar qué competencias genéricas y específicas se buscan desarrollar en los estudiantes para que sean competentes a nivel profesional. Las competencias son actuaciones integrales para resolver problemas del contexto y contribuir al desarrollo social sostenible, mediante la articulación del saber conocer, el saber hacer y el saber ser, que busquen un mejor convivir a nivel social y con el ambiente. Estas competencias ya están establecidas en el perfil de egreso y el modelo educativo, y deben estudiarse, comprenderse y tomarse en cuenta en todo proyecto formativo.

Abordaje de las competencias específicas y genéricas

Sugerencias:

1. Determinar la competencia específica que busca contribuir a formar el proyecto formativo.

2. Seleccionar una o dos competencias genéricas que el proyecto ayude a desarrollar, y que esto pueda ser evidenciado en el producto o productos que se generen.
3. Estudiar las competencias y determinar qué debe hacerse en un determinado proyecto formativo para contribuir a su desarrollo.

Resultados de aprendizaje

Son los desempeños concretos que se buscan lograr en un proyecto formativo, relacionados con la competencia específica del perfil de egreso. Deben articular de forma implícita o explícita elementos de la competencia genérica seleccionada. En todo resultado de aprendizaje debe señalarse el desempeño esperado buscando que sea pertinente al contexto profesional y que se pueda formar y evaluar mediante un reto del entorno, con un determinado producto. Por lo tanto, el establecimiento de los resultados de aprendizaje debe hacerse de forma paralela a la determinación del problema del contexto y el producto a obtener en el proyecto formativo.

Análisis de procesos

Para determinar los resultados de aprendizaje, es esencial identificar, comprender y analizar los procesos más relevantes que ejecutan los

profesionales altamente idóneos en el área, que estén en las tendencias profesionales o investigativas. Un proceso es un conjunto de fases, etapas, pasos o actividades articuladas para lograr un propósito o meta. Los procesos se pueden establecer a nivel micro o macro.

Hay diferentes esquemas para determinar un proceso: 1) esquema de un proyecto; 2) esquema de un experimento; 3) esquema de un proceso industrial

Tipos de esquemas para procesos y resultados de aprendizaje

Esquema de un proyecto	Esquema de un proceso general	Esquema de un proceso industrial	Esquema de un experimento	Esquema de una investigación
-Diagnóstico -Planeación -Ejecución -Socialización	-Insumos -Procesamiento -Salida	-Manipulación de la materia prima -Operaciones físicas -Reacción química y transformación -Separación -Elaboración de un producto.	-Hipótesis sustentada -Metodología -Experimento -Análisis de resultados	-Problema y propósitos -Metodología -Estudio y recolección de datos -Análisis de los resultados -Discusión -Publicación

Casos especiales

Aunque en todas las áreas y materias pueden determinarse los resultados de aprendizaje con base en el análisis de proceso, hay casos especiales en los cuales, más que procesos, serían actividades o situaciones del mundo profesional o de la vida los que orienten la determinación de los resultados de aprendizaje, como los idiomas y ciertos cursos de física y matemáticas que tienen elevada abstracción. En estos casos se pueden plantear talleres basados en problemas reales y contextuales muy específicos, que se conecten con el mundo de la vida y los intereses de los estudiantes.

Ejemplo de proceso

Ejemplo de proceso: Los profesionales altamente idóneos en psicología comunitaria generalmente llevan a cabo el siguiente proceso para lograr que la comunidad supere diversos problemas sociales, como la drogadicción, los problemas educativos, la violencia, la pobreza, etc.

Diagnóstico	Planeación	Ejecución	Socialización
Diagnóstico de problemas prioritarios en la comunidad	Planeación de actividades para resolver un determinado problema con base en la comunidad	Ejecución de las actividades planeadas con base en la participación colaborativa de la comunidad	Socialización de las actividades realizadas y logros obtenidos para motivar a la mejora continua.

Redacción de un resultado de aprendizaje

Para redactar un resultado de aprendizaje es esencial responder la siguiente pregunta: ¿qué desempeños es necesario formar en los estudiantes, en este proyecto formativo, para lograr la competencia específica y resolver problemas del entorno para contribuir al desarrollo social sostenible?

Un resultado de aprendizaje se redacta en presente, con tres elementos:

Desempeño + contenido + condición contextual (o finalidad)

Componentes en la redacción de un resultado de aprendizaje

Contexto profesional, social y ambiental	Desempeño	Contenido	Condición de referencia o finalidad	
Procesos, actividades, acciones, servicios, productos del contexto profesional, o de tendencias investigativas	Diagnostica	Procesos	Con base en...	
	Planea	Actividades	De acuerdo con...	
	Ejecuta	Conceptos	Considerando...	
	Socializa		Teorías	Teniendo como base..
			Metodologías	Siguiendo...
			Servicios	Para....
			Productos	Con el propósito de...

Ejemplo de resultado de aprendizaje

Carrera: Psicología			
Proyecto formativo: Psicología Comunitaria			
Semestre: 3			
Competencia específica del perfil de egreso: Implementa proyectos comunitarios participativos para contribuir a mejorar la calidad de vida, promover la convivencia basada en el diálogo y el acuerdo y ayudar a la sostenibilidad ambiental.			
Proceso: diagnóstica, planea, ejecuta y socializa acciones para resolver problemas prioritarios en la comunidad	Desempeño: Diagnostica	Contenido: Problemas prioritarios en la comunidad	Condición contextual: Considerando: -la calidad de vida -la participación de los actores clave
	Diagnostica los problemas prioritarios en una comunidad considerando la calidad de vida y la participación de los actores clave.		

Ejemplo de todos los resultados de aprendizaje para un proyecto

Carrera: Psicología. Proyecto formativo: Psicología Comunitaria

Competencia específica del perfil de egreso: Implementa proyectos comunitarios participativos para contribuir a mejorar la calidad de vida, promover la convivencia basada en el diálogo y el acuerdo y ayudar a la sostenibilidad ambiental.

Resultados de aprendizaje

- Diagnostica los problemas prioritarios en una comunidad considerando la calidad de vida y la participación de los actores clave.
- Planea acciones de trabajo comunitario para resolver problemas prioritarios en una comunidad, considerando la calidad de vida y la participación colaborativa de actores sociales clave
- Ejecuta acciones de trabajo comunitario para resolver un problema prioritario en la comunidad relacionado con la calidad de vida, mediante el trabajo colaborativo con actores clave.
- Socializa la resolución de un problema prioritario en la comunidad mediante diferentes medios, tales como reuniones con las personas, programas de radio, programas de televisión y actividades en redes sociales.

Paso 3.

Características de los estudiantes

Características de los estudiantes

Una parte del éxito en el trabajo con los proyectos formativos es conocer cuáles son las características de los estudiantes con los cuales vamos a trabajar, como sus competencias básicas de lecto-escritura, su proyecto ético de vida, sus intereses y los posibles problemas que actualmente tienen que pueden afectar el estudio. Tener esta información es esencial para orientar las actividades y proponer el producto de aplicación y las evidencias de aprendizaje, de tal manera que el proceso esté adaptado a nuestros alumnos. Esto aumenta más su motivación y satisfacción.

Principales aspectos a tener en cuenta en la caracterización de los estudiantes

Los principales aspectos a diagnosticar en los estudiantes son:

- Condiciones socioeconómicas: edad promedio, situación laboral, ingresos, lugar de residencia, acceso a internet, etc.
- Nivel de desarrollo de las competencias básicas respecto a la lecto-escritura, el cálculo, las habilidades de pensamiento complejo, el proyecto ético de vida y las habilidades socioemocionales.
- Principales intereses y hobbies
- Principales problemas actuales que afectan el estudio.

Ejemplo de diagnóstico en Psicología

Antes de iniciar el semestre, los docentes de psicología, junto con su coordinadora, se reunieron y acordaron hacer un diagnóstico actual de las características de los alumnos para orientar los diversos proyectos formativos. Para ello, acordaron elaborar una batería compuesta por un cuestionario de factores socioeconómicos (incluyendo el rendimiento académico en el último semestre), una prueba de redacción y comprensión de lectura, una prueba de habilidades de pensamiento complejo, un test de habilidades socioemocionales y una encuesta de intereses y uso del tiempo libre.

Respecto a los estudiantes que van para el semestre 3, que es donde se va a impartir el proyecto formativo de Psicología Comunitaria a distancia, el perfil se describe en la Tabla siguiente.

Síntesis del diagnóstico de los alumnos que van para el tercer semestre de Psicología

Aspecto	Descripción en los estudiantes que llegan al tercer semestre de psicología, modalidad virtual
Edad promedio	23.5 años (promedio superior a la modalidad presencial)
Situación laboral	85% Trabaja 15% no trabaja o se dedica a otras actividades no remuneradas

Horas dedicadas al estudio	6.2 horas en promedio a la semana
Nivel de redacción	El 45% no alcanza el nivel Medio (Resolutivo) y tiene dificultades para redactar un informe de una página con sentido y sin errores ortográficos
Nivel de comprensión lectora	El 25% de los estudiantes no logra el nivel Medio en la comprensión de lectura.
Pensamiento complejo	El 60% de los estudiantes no logra hacer un análisis crítico de un problema del contexto.
Intereses y hobbies	<ul style="list-style-type: none"> -Redes sociales: 90% -Video-juegos: 35% -Deporte: 10% -Salir con amistades: 15% -Trabajo comunitario: 10%

Paso 4.

Determinar el reto del contexto y el producto de valor profesional

Reto del contexto

El reto del contexto o problema del contexto es uno de los ejes centrales de un proyecto formativo, porque es lo que vincula la formación con el mundo de la vida, para que sea pertinente y motivante para los estudiantes. Se determina de forma general a partir de la línea o líneas de investigación que sigue el docente y su equipo de trabajo, considerando el modelo educativo y los retos para el desarrollo social sostenible de la comunidad y de las organizaciones.

Redacción de un reto o problema del contexto

1. Revisar y comprender los resultados de aprendizaje que se esperan lograr, los cuales también deben mejorarse en función del problema que se determine.
2. Iniciar la identificación del problema con la siguiente pregunta: ¿qué necesidad prioritaria debe resolverse en el contexto y qué reto debe lograrse para contribuir al desarrollo social sostenible?
3. Plantear el reto o problema haciendo claridad en lo que se va a hacer para resolver una necesidad clave en el entorno. El reto o problema pueden plantearse de forma descriptiva o mediante preguntas.

Elementos para la redacción de un problema del contexto

La redacción de un problema del contexto no tiene una forma predeterminada o universalmente aceptada sino que depende del énfasis que se busque hacer, de la experiencia y del área. Esto es similar a lo que pasa en los procesos de investigación y emprendimiento. Sin embargo, debe quedar claro el reto que se pretende lograr, es decir, el desafío o logro esperado, como también una necesidad, y que esto se de en un entorno con sentido, como el desarrollo de las personas, la vida comunitaria, la convivencia, la salud, la industria, la economía, la política, la cultura, la ciencia, la tecnología, el deporte, la recreación, etc.

Modelo 1. Redacción centrada en el reto

Consiste en plantear el problema enfocándose de manera directa en el desafío que se busca, como por ejemplo:

Psicología e ingeniería de sistemas: implementar un modelo de atención psicosocial a padres que tengan hijos con problemas de comportamiento a través de una APP de video chat y valorar los efectos.

Modelo 2. Necesidad y reto

Busca indicar primero la necesidad y luego formular el reto. Es similar a cómo se hace en muchos procesos de investigación o elaboración de artículos científicos: primero se presenta el vacío, dificultad, conflicto, contradicción o necesidad de mejora o innovación, y luego se describe lo que se espera mediante un propósito. Ejemplo:

Arquitectura:

Muchas familias campesinas no poseen una vivienda digna o la poseen pero esta no es segura, tiene materiales que afectan la salud o no es sostenible a nivel ambiental. Por ello, el propósito es elaborar un modelo de construcción de viviendas con materiales de desecho en comunidades campesinas, que sea económico, sostenible y soporte eventos naturales.

Modelo 3. Necesidad y pregunta

Primero se indica la necesidad y luego la pregunta. Este modelo aplica más para proyectos formativos centrados en la investigación porque requiere altos procesos de indagación, organización del conocimiento, análisis, crítica y reformulación de las ideas:

Educación básica:

Muchos estudiantes de educación básica nos desarrollan las competencias esenciales para la vida, como la lecto-escritura, el cálculo matemático y el proyecto ético de vida. ¿Qué acciones se podrían implementar en escuelas de bajos recursos para mejorar el desarrollo de las competencias esenciales para la vida y como lograr que las acciones perduren y sean aplicadas por los diversos actores?

Modelo 4. Pregunta

En este modelo el problema se plantea con una pregunta que busca orientar a los estudiantes frente a las acciones que deben emprender en el entorno. Su uso es más para proyectos formativos centrados en la investigación.

Administración:

¿Qué impacto tiene la implementación del teletrabajo en la productividad de una empresa y en la calidad de vida y salud de los empleados?

Análisis de los diferentes modelos para redactar un problema

Dependiendo del modelo de redacción del problema, se van a ejecutar los talleres. Los modelos 1 y 2 son los mejores para que los alumnos generen proyectos que tengan productos reales de alto impacto en el contexto, para suplir necesidades y contribuir al desarrollo social sostenible.

Los modelos 3 y 4 son más recomendados para proyectos formativos centrados en la investigación, porque la forma de hacer la pregunta no implica elaborar productos, servicios o procesos que resuelvan necesidades, sino indagar información, analizarla, contrastarla y también crearla.

Ejemplo de reto o problema del contexto con el modelo 2

Carrera: Psicología

Proyecto formativo: Psicología Comunitaria

Semestre: 3

Competencia específica del perfil de egreso: Implementa proyectos comunitarios participativos para contribuir a mejorar la calidad de vida, promover la convivencia basada en el diálogo y el acuerdo y ayudar a la sostenibilidad ambiental.

Resultados de aprendizaje

- Diagnostica los problemas prioritarios en una comunidad considerando la calidad de vida y la participación de los actores clave.
- Planea acciones de trabajo comunitario para resolver problemas prioritarios en una comunidad, considerando la calidad de vida y la participación colaborativa de actores sociales clave
- Ejecuta acciones de trabajo comunitario para resolver un problema prioritario en la comunidad relacionado con la calidad de vida, mediante el trabajo colaborativo con actores clave.
- Socializa la resolución de un problema prioritario en la comunidad mediante diferentes medios, tales como reuniones con las personas, programas de radio, programas de televisión y actividades en redes sociales.

Reto del contexto

Estudios previos en la comunidad indican que hay altos niveles de consumo de drogas y que la práctica del deporte es muy baja. Hay evidencia científica de que el deporte ayuda a prevenir el consumo de drogas. Es por ello, que el reto es implementar en un determinado grupo o micro-comunidad la cultura de la práctica deportiva para prevenir el consumo de drogas.

Producto

El producto es el proceso, servicio o bien material que se espera generar en el proyecto formativo a partir del trabajo de los estudiantes y la mediación del docente, considerando el reto o problema del contexto identificado, así como los resultados de aprendizaje y las características de los estudiantes (previo diagnóstico de éstas). Se redacta de forma puntual buscando que se identifique con claridad el resultado final. En ocasiones el reto y producto se integran.

Ejemplo de producto

A partir de la comprensión específica del perfil de egreso, del análisis de los resultados de aprendizaje y del reto del contexto, y considerando las características de los estudiantes, se propone un producto a lograr, que puede observarse en la Tabla siguiente. El producto es un informe escrito y oral dado que a la mayoría de estudiantes que van a iniciar el tercer semestre se les dificulta la redacción escrita en un grado elevado (más del 45% de estudiantes tiene este problema). Por ello, el producto debe ajustarse a estas características, pero centrado en el reto del contexto, que es primordial.

Ejemplo de producto

Carrera: Psicología

Proyecto formativo: Psicología Comunitaria

Semestre: 3

Competencia específica del perfil de egreso: Implementa proyectos comunitarios participativos para contribuir a mejorar la calidad de vida, promover la convivencia basada en el diálogo y el acuerdo y ayudar a la sostenibilidad ambiental.

Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">• Diagnostica los problemas prioritarios en una comunidad considerando la calidad de vida y la participación de los actores clave.• Planea acciones de trabajo comunitario para resolver problemas prioritarios en una comunidad, considerando la calidad de vida y la participación colaborativa de actores sociales clave• Ejecuta acciones de trabajo comunitario para resolver un problema prioritario en la comunidad relacionado con la calidad de vida, mediante el trabajo colaborativo con actores clave.• Socializa la resolución de un problema prioritario en la comunidad mediante diferentes medios, tales como reuniones con las personas, programas de radio, programas de televisión y actividades en redes sociales.
Reto del contexto	Estudios previos en la comunidad indican que hay altos niveles de consumo de drogas y que la práctica del deporte es muy baja. Hay evidencia científica de que el deporte ayuda a prevenir el consumo de drogas. Es por ello, que el reto es implementar en un determinado grupo o micro-comunidad la cultura de la práctica deportiva para prevenir el consumo de drogas.
Producto	Informe escrito y oral en torno al diagnóstico de la práctica deportiva en la comunidad y registro de las acciones implementadas mediante la participación comunitaria para generar una cultura deportiva que ayude a prevenir los altos niveles de consumo de drogas y actos delincuenciales.

Algunas sugerencias

1. En proyectos formativos de ciencias básicas se pueden tener varios retos y productos para facilitar una mejor aplicación en el contexto profesional, como es el caso de matemáticas, ya que a veces es difícil articular todos los saberes disciplinares en torno a un único reto, aunque no imposible.
2. El reto establecido, como también el producto, deben adaptarse y contextualizarse a las características de los estudiantes, tanto durante la planeación como en el proceso de implementación.
3. En determinados casos se puede permitir a los estudiantes presentar productos alternativos en función de intereses especiales de investigación, emprendimiento o innovación que posean.

Saberes o contenidos mínimos

En todo proyecto formativo se busca el logro de un conjunto de saberes o contenidos mínimos esenciales para el logro de los resultados de aprendizaje, que de acuerdo con el modelo educativo socioformativo, se refieren a:

Saber conocer: conceptos y teorías centrales

Saber hacer: técnicas y procedimientos

Saber ser: valores y actitudes

Saber convivir: busca el desarrollo social sostenible

Estos saberes o contenidos mínimos se describen de forma sintética en la planeación del proyecto formativo, pero deben desarrollarse con detalle en los manuales, ebooks o video tutoriales para los alumnos, de acuerdo con el resultado de aprendizaje de cada taller.

Transversalidad

La transversalidad consiste en integrar saberes teóricos y metodológicos de varios campos, áreas o disciplinas en un proyecto formativo, con el fin de comprender, argumentar y resolver el reto del contexto que se tiene previsto con mayor pertinencia, profundidad e impacto. De esta forma, lo que se busca es que los estudiantes se preparen en el trabajo inter y transdisciplinario como parte de la cultura profesional en la sociedad del conocimiento.

La redacción de este punto consiste, esencialmente, en indicar los saberes que se han articulado de otras disciplinas o campos. Esto se debe reflejar en algunas actividades, o el producto del taller.

Paso 5.

Establecer los talleres del proyecto formativo

Talleres o fases

Se recomienda estructurar los proyectos formativos que duren un semestre o más mediante talleres (fases o momentos prácticos de un proceso), considerando las políticas institucionales que se tengan. Esto se hace con el fin de dosificar el trabajo e ir paso a paso, para que los estudiantes tengan mayor claridad del estado en el cual se encuentran y puedan determinar lo que les falta. Los talleres son momentos puntuales a través de los cuales se avanza en el abordaje del problema del contexto y en la obtención del producto central, de manera similar a cómo se trabaja en el contexto profesional, o considerando las tendencias en el área disciplinar o interdisciplinar.

Sugerencias para determinar los talleres

1. Se recomienda entre 2 y 4 talleres para un proyecto formativo de un semestre, aunque lo ideal son 3 o 4. Se estructura un taller por cada resultado de aprendizaje.
2. La duración de cada taller o fase depende del avance esperado en el producto central y de la complejidad de los saberes que deben dominar los estudiantes para lograr este avance. La duración puede ser entre 2 y 8 semanas para un taller.

3. Es importante que en todo taller se evalúe el avance respecto al producto central del proyecto formativo mediante un producto puntual.
4. También se recomiendan tener productos adicionales para hacer seguimiento al proceso formativo, además del producto de aplicación del taller.

Ejemplo: planeación por talleres

A continuación, se presenta un ejemplo de planeación por talleres, con el fin de lograr el reto: implementar en un determinado grupo o micro-comunidad la cultura de la práctica deportiva para prevenir el consumo de drogas, y obtener el producto: Informe escrito y oral en torno al diagnóstico de la práctica deportiva en la comunidad y registro de las acciones implementadas mediante la participación comunitaria para generar una cultura deportiva que ayude a prevenir los altos niveles de consumo de drogas y actos delincuenciales.

Observe en el ejemplo:

Se proponen cuatro talleres para abordar el reto, dado que en la experiencia del equipo de investigación se ha podido documentar que

para generar una nueva cultura en una comunidad, lo mínimo que debe hacerse es un diagnóstico participativo; la planeación de las acciones con apoyo de los actores clave; la ejecución de estas acciones mediante la colaboración; y la socialización continua del trabajo para sensibilizar a los ciudadanos y buscar cada vez más un mayor compromiso.

Talleres	Duración
Taller 1. Diagnóstico de los problemas prioritarios en una comunidad.	1 mes
Taller 2. Planeación de acciones de trabajo comunitario para resolver problemas prioritarios en una comunidad.	1 mes
Taller 3. Ejecución de acciones de trabajo comunitario para resolver un problema prioritario en la comunidad relacionado con la calidad de vida.	1 mes
Taller 4. Socialización de la resolución de un problema prioritario en la comunidad mediante diferentes medios.	1 mes

Paso 6.

Establecer la evaluación en
cada taller

Evaluación socioformativa en los talleres

En un proyecto, la evaluación socioformativa consiste en determinar cómo se va a ir entregando el producto de aplicación por partes, a medida que se avanza en cada fase o taller, considerando el logro del reto esperado en el entorno. También debe determinarse la ponderación de cada avance respecto al producto central, considerando el grado de reto que implique para el estudiante lograr dicho avance. A mayor complejidad, número de variables, disciplinas en juego y/o poca familiaridad, se tendrá mayor ponderación, que se mide en puntos, notas o porcentaje.

Evidencias complementarias evaluación

Además del avance en el producto central que se describe en cada taller de un proyecto formativo, se sugiere agregar otras evidencias para valorar el trabajo colaborativo y el aprendizaje autónomo, como por ejemplo:

1. Análisis de casos por problemas del contexto.
2. Foros de diagnóstico, análisis, propuesta de soluciones a problemas o sustentación de las soluciones propuestas.

3. Asistencia a tele-talleres en vivo o informes de estudio de las grabaciones.
4. Elaboración de wikis colaborativas.

¿Es necesario que todas las evidencias tengan calificación?

No. No es necesario. Se pueden tener evidencias centradas solo en la formación, con retroalimentación cualitativa, sin cuantificación. Esto ayuda en ciertos casos a valorar la importancia de la retroalimentación en sí misma para mejorar y desarrollar el talento. Sin embargo, la cuantificación no es mala, siempre y cuando se base en criterios puntuales y posibiliten la mejora continua.

Ejemplo de evaluación socioformativa en los talleres

A continuación, se presenta un ejemplo de integración de la evaluación socioformativa en los talleres planeados para un proyecto formativo. Obsérvese por favor:

1. En cada Taller se ha establecido un avance del producto central del proyecto.
2. A cada avance se le ha dado una ponderación sobre 100%. La ponderación sobre 100% ayuda mucho a los estudiantes a determinar sus avances.
3. Además del avance en el producto central, se han agregado otras evidencias complementarias de evaluación. Estas evidencias complementarias buscan valorar el trabajo colaborativo, el aprendizaje autónomo y el proceso de aplicación.

TALLERES			
Taller	Duración	Avances en el producto central y valor	Productos complementarios
Taller 1. Diagnóstico de los problemas prioritarios en una comunidad.	1 mes	Informe escrito y oral con el diagnóstico Valor: 10%	Infografía: 1% Análisis de caso: 1% Instrumento: 3% Foro: 1% Socialización: 1%
Taller 2. Planeación de acciones de trabajo comunitario para resolver problemas prioritarios en una comunidad.	1 mes	Informe escrito y en video con la planeación Valor: 15%	Análisis de caso: 5% Foro: 1% Socialización: 1%

Continuación de los TALLERES			
Taller	Duración	Avances en el producto central y valor	Productos complementarios
Taller 3. Ejecución de acciones de trabajo comunitario para resolver un problema prioritario en la comunidad relacionado con la calidad de vida.	1 mes	Informe escrito y en video con la ejecución de acciones Valor: 20%	Análisis de caso: 5% Foro: 1% Socialización: 1%
Taller 4. Socialización de la resolución de un problema prioritario en la comunidad mediante diferentes medios.	1 mes	Informe escrito y en video con la descripción del proceso y los resultados Valor 25%	Análisis de caso: 5% Foro: 1% Socialización: 3%

Paso 7.

Determinar las actividades
a realizar

Concepto de actividades a realizar en un taller

Las actividades a realizar son las acciones mediante las cuales se va a implementar un determinado taller, con el fin de contribuir al avance del producto central y avanzar en el logro del reto establecido para el proyecto formativo. No son actividades centradas en el aprendizaje de contenidos por sí mismos, sino en función del reto a lograr en el contexto, buscando contribuir al avance del producto propuesto.

Estructura de una actividad en un taller

Las actividades a realizar en un taller trascienden las actividades de aprendizaje de la pedagogía tradicional que se enfocan en los contenidos en sí mismo. En un taller las actividades abordan los saberes, pero para contribuir a lograr un reto en el entorno. Es por ello que integran:

- Acciones orientadas al avance en el producto central establecido para el taller
- Procesos y estrategias de aprendizaje
- Mediación del docente
- Gestión de recursos
- Evaluación diagnóstica, continua y sumativa.

Tipos de actividades a realizar en un taller

En un taller son múltiples las actividades que se pueden llevar a cabo. Con el fin de facilitar la tarea de planeación, la socioformación ha establecido un modelo sencillo para planear un taller que ha dado muchos resultados en la formación de miles de docentes en diversos países. Este modelo se basa en planear tres tipos de actividades (en ellas se integran las estrategias de aprendizaje):

- Actividades de apertura
- Actividades de desarrollo
- Actividades de cierre y socialización

Descripción de los tipos de actividades a realizar en un taller

Tipo de actividades	Descripción
Actividades de apertura	Son las acciones que se llevan a cabo para sensibilizar, motivar, comprometer y orientar a los estudiantes en el logro de un determinado reto y la obtención del producto esperado en el proyecto o taller.
Actividades de desarrollo	Son las acciones centrales de un proyecto o taller y consisten en lograr el producto central del proyecto o taller, con base en la gestión del conocimiento teórico y metodológico, así como de la evaluación continua.

Actividades de cierre o socialización	Son las acciones centradas en mejorar el producto del proyecto o taller hasta el máximo nivel, y socializar este producto con la comunidad para generar impacto.
----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tipos de actividades en un proyecto formativo

Las actividades son de tres tipos:

1. Aprendizaje en contacto con el docente (AD)
2. Aprendizaje autónomo (AA)
- c) Aprendizaje práctico-experimental (AP)

Estas actividades son parte de un mismo proceso y deben estar articuladas y ser complementarias entre sí.

Actividades con el docente

Tipo de actividad	Definición	Ejemplos
Aprendizaje en contacto con el docente (AD)	Son las actividades que van a ejecutar o mediar de forma directa los docentes para que los estudiantes se enfoquen en el producto esperado con el apoyo en unos determinados recursos, de manera individual o grupal.	<p>Modalidad presencial:</p> <p>Exposiciones</p> <p>Conferencias</p> <p>Talleres</p> <p>Tutoría</p> <p>Modalidad virtual:</p> <p>Video conferencias</p>

		Chat Tutoría Foro mediado por el profesor
--	--	-------------------------------------------------

Actividades de aprendizaje autónomo

Tipo de actividad	Definición	Ejemplos
Aprendizaje autónomo (AA)	Son las acciones que van a ejecutar los estudiantes sin el acompañamiento directo del docente, de manera individual o grupal.	Lecturas críticas Investigación documental Elaboración de informes Preparación del portafolio Planeación de presentaciones orales, etc.

Aprendizaje práctico-experimental (AP)

Tipo de actividad	Definición	Ejemplos
-------------------	------------	----------

Aprendizaje práctico-experimental (AP)	Son las acciones que van a ejecutar los estudiantes para resolver el problema en el contexto y lograr el producto central en un taller, con o sin acompañamiento del docente	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajo en la comunidad para resolver un problema -Trabajo en línea para resolver un problema -Visita a una comunidad u organización para un diagnóstico o resolver un problema -Trabajo de experimentación en el laboratorio para resolver un problema
----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Docencia adaptativa

La socioformación apuesta fuertemente por la docencia adaptativa, que consiste en orientar el proceso formativo con flexibilidad, mediante la implementación de cambios, mejoras o nuevos recursos en función del seguimiento a la formación de cada estudiante. Esto puede hacerse a medida que se trabaja en un semestre con los alumnos, porque siempre debe primar el logro del aprendizaje y no el seguimiento de procesos educativos rígidos, propios del enfoque conductual, que establecía que la planeación didáctica debía seguirse paso a paso tal y como se elaboraba antes de iniciar el proceso.

Clase invertida

En la socioformación también se aplica la clase invertida, que consiste en que los estudiantes primero se apropian de los saberes teóricos y procedimentales antes de la clase con el docente, y luego asisten a la clase con el profesor para aclarar dudas, profundizar en la metodología, analizar ejemplos, resolver problemas, hacer experimentos, etc. Luego de la clase, los alumnos profundizan y aplican los saberes en un problema del contexto, y se repite el ciclo. Este proceso requiere que los profesores elaboren excelentes materiales de aprendizaje, como ebooks, video-tutoriales, manuales, etc.

Planeación de actividades de acuerdo con la modalidad de estudio

La planeación de las actividades en un taller requiere conocer la modalidad de estudio en la cual se van a llevar a cabo los talleres, pues no es lo mismo la educación presencial que la semipresencial o la que se imparte a distancia. En la modalidad presencial, se debe partir de la mediación directa del docente en el aula, luego el estudiante trabaja y después comparte lo que hizo, sea en el aula presencial o en el aula virtual. En cambio en la educación a distancia, el estudiante hace las actividades con la guía del aula virtual y la mediación del docente es por medio de esta aula.

Ejemplos de actividades en un taller para la modalidad presencial

A continuación, se presentan ejemplos de los diversos tipos de actividades para la apertura, el desarrollo y el cierre en la modalidad presencial, organizadas en actividades de aprendizaje en contacto con el docente (AD), actividades de aprendizaje autónomo (AA) y actividades de aprendizaje práctico-experimental. Tenga presente que sólo es un ejemplo sintético, y este debe adaptarse a cada proyecto y modalidad educativa.

Actividades de apertura en la modalidad presencial

A continuación, se presentan ejemplos de las actividades de apertura en un taller. Obsérvese que se van intercalando las actividades de aprendizaje con el docente (AD) con las actividades de aprendizaje autónomo (AA) y las actividades de aprendizaje práctico-experimental (AP), dentro de la modalidad de educación presencial.

Actividades de apertura

1. Sensibilización		
Actividades de aprendizaje en contacto con el docente (AD), aprendizaje autónomo (AA) y aprendizaje práctico-experimental (AP).	Evaluación Producto central y evidencias	Recursos
<p>AD. Sensibilización en la clase torno al reto que se busca lograr en el taller mediante el análisis de un problema que está afectando a una comunidad u organización, con base en un video y una lectura o noticia sobre el tema. Se invitará a los alumnos a compartir sus reflexiones y propuestas para superar el problema y mejorar las condiciones de vida en el foro del aula virtual.</p> <p>AA. Reflexión en el foro del aula virtual del proyecto formativo en torno a la postura personal frente al problema comentado por el docente en clase. Es importante compartir en el foro posibles acciones para prevenir o solucionar el problema desde la experiencia personal. Junto a esto, deberá hacerse un análisis de las reflexiones de dos compañeros del curso, para determinar sus posturas frente al problema presentado y sus actitudes.</p>	Segui-miento del foro sin calificación	<p>Video sobre el abordaje del problema en un entorno similar.</p> <p>Noticia o lectura en torno al problema que busca resolver en el proyecto</p>

Actividades de apertura

2. Acuerdo del producto y del instrumento		
Actividades: AD, AA y AP	Evaluación	Recursos

<p>AA. Estudio del plan de trabajo del curso mediante un video en el aula virtual, comprensión del producto a lograr en el taller y revisión del instrumento de evaluación a emplear. Elaboración de una pequeña reflexión escrita en torno a cómo le gustaría abordar el producto esperado en el proyecto y el avance en el taller.</p> <p>AD. Realización de una síntesis en torno al plan de trabajo, el producto que se busca y el instrumento. Socialización de las reflexiones escritas de los estudiantes y resolución de dudas. Lectura en grupo del instrumento de evaluación y realización de un ejercicio de simulación para entender el instrumento. Invitación a los alumnos a brindar sugerencias para mejorar el instrumento en el foro general del aula.</p>	<p>Evaluación continua: verificar que todos los alumnos lleven a la clase la reflexión escrita.</p>	<p>Video de presentación del proyecto formativo y del taller en el aula virtual</p> <p>Video sobre el empleo del instrumento de evaluación.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Actividades de apertura

3. Diagnóstico de saberes previos		
Actividades: AD, AA y AP	Evaluación	Recursos

<p>AD. Explicación del diagnóstico de saberes previos en torno al problema del contexto y el avance del producto central que se pretende lograr en el taller, mediante un análisis de caso. Se comparte el caso en la clase y se les hacen preguntas a los participantes para identificar sus saberes previos con base en el caso, sin revisar ningún texto. Dentro de las preguntas, indaga también por sus actitudes, opiniones y experiencias previas en torno al problema.</p> <p>AA. Por fuera de clase, indagar la respuesta correcta a las preguntas conceptuales y metodológicas en equipos, con base en fuentes pertinentes de internet. Este trabajo debe ser compartido en el foro del aula virtual y compartirse mediante una síntesis en la siguiente clase presencial.</p>	<p>Análisis de caso en línea, como evaluación diagnóstica</p>	<p>Análisis de caso con preguntas conceptuales, procedi-mentales, actitudinales y sobre experiencias previas.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Actividades de desarrollo en la modalidad presencial

A continuación, se presentan ejemplos de las actividades de desarrollo en un taller. Obsérvese que se van intercalando las actividades de aprendizaje en contacto con el docente (AD) con las actividades de aprendizaje autónomo (AA) y las actividades de aprendizaje práctico-experimental (AP), dentro de la modalidad de educación presencial. En general, se empieza con el aprendizaje en contacto con el docente (AD), pero poco a poco debe fortalecerse la cultura de empezar con el aprendizaje autónomo (AA), acorde con el modelo de la clase invertida.

En ocasiones, es clave que antes de una actividad directa con el docente, el alumno lea primero sobre el tema, elabore un organizador gráfico o estudie un ejemplo, para que la clase con el profesor posibilite profundizar en el análisis y resolución de problemas del contexto, o en procesos de experimentación en el laboratorio.

Actividades de desarrollo

4. Gestión del conocimiento en torno al avance del producto		
Actividades: AD, AA y AP	Evaluación	Recursos
<p>AA. Los estudiantes deberán leer un documento, artículo o capítulo de libro antes de la clase presencial, asignado por el docente o buscado en una fuente rigurosa, y hacer un análisis o interpretación del producto esperado en el taller. Presentar este análisis por escrito en la clase presencial.</p> <p>AD. El docente seleccionará a algunos alumnos para que compartan su análisis del producto esperado en el taller con base en la lectura abordada, y con ello explicará los ejes centrales, resolverá dudas y hará ejercicios que ayuden a la comprensión de los conceptos y procedimientos esenciales, de tal forma que posibiliten el producto del taller con pertinencia y profundidad. Asignación a los alumnos de volver a revisar y mejorar el análisis del producto esperado en el taller a partir de los conceptos trabajados en clase.</p>	Análisis de caso sobre el tema.	Documento con conceptos y procedimientos que ayude a comprender y explicar el producto esperado en el taller.

Actividades de desarrollo

5. Contextualización y ejemplo

Actividades: AD, AA y AP	Evaluación	Recursos
<p>AD. El docente compartirá con los estudiantes un ejemplo del producto que se busca en el taller, hará ejercicios de lectura comprensiva y los reunirá en equipos para que analicen cómo aplicar el ejemplo en el producto del taller, y con base en ello determinen posibles preguntas.</p> <p>AP. A partir del ejemplo compartido por el docente, los estudiantes deberán realizar en equipo de 3-4 integrantes un diagnóstico en torno a cómo abordar el producto esperado en el taller dentro del contexto y establecer un plan de trabajo, analizando otro u otros ejemplos. Compartir este análisis y plan de trabajo en el foro colaborativo del aula virtual para recibir retroalimentación de otros equipos.</p>	Informe de diagnóstico de los estudiantes o plan para trabajar en el producto esperado en el taller, considerando el instrumento de evaluación.	Ejemplo del producto esperado en el taller.

Actividades de desarrollo

6. Aplicación colaborativa

Actividades: AD, AA y AP	Evaluación	Recursos
---------------------------------	------------	----------

<p>AD. Explicación en torno a las acciones y pasos que deben implementarse para lograr el producto esperado en el taller, que es un avance del producto general del proyecto formativo. Si es necesario, hacer alguna simulación en clase e ir trabajando durante varias sesiones en esto a partir de los logros de los estudiantes en el trabajo independiente.</p> <p>AP. Ejecución del producto central del taller mediante la aplicación de los conceptos y procedimientos abordados en las actividades anteriores, buscando que el producto esté acorde con lo esperado en el contexto profesional. A medida que se trabaja en el producto, ir autoevaluando los avances mediante el instrumento compartido por el docente desde el inicio. Hacer también coevaluaciones entre pares y recibir retroalimentación del docente.</p>	<p>Informe del proceso realizado por los estudiantes</p> <p>Valor:</p>	<p>Manual de aplicación en el aula virtual</p> <p>Instrumento de evaluación del producto del taller en el aula virtual.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Actividades de cierre o socialización en la modalidad presencial

A continuación, se presentan ejemplos de las actividades de cierre o socialización en un taller, bajo la modalidad presencial. En el cierre, los estudiantes ya tienen una retroalimentación del trabajo dada en las actividades anteriores, y lo que deben hacer los estudiantes es mejorar significativamente el proceso y el producto del taller hasta lograr el nivel mínimo esperado o alcanzar el máximo nivel según los logros que se tengan. A partir de esto, se lleva a cabo la integración del producto en el

portafolio y se socializa. Es posible que el producto pueda ser mejorado en otro taller, en cuyo debe subirse de nuevo al portafolio, y según las normas que se tengan, los estudiantes pueden mejorar su calificación o tener puntos extra.

Actividades de cierre

7. Mejora continua		
Actividades: AD, AA y AP	Evaluación	Recursos
<p>AP. Los estudiantes mejoran el producto a partir de la retroalimentación dada por los pares y el docente en la actividad anterior, y lo vuelven a presentar al docente (y en ciertas ocasiones a sus pares). La mejora debe implicar el logro del nivel Medio o Resolutivo en aquellos indicadores que estaban por debajo de éste, y avanzar al menos en un nivel en aquellos indicadores que estaban en el nivel medio o medio alto.</p> <p>AD. El docente revisa de nuevo el proceso y el producto entregado por los estudiantes en la clase o en el aula virtual, y determina logros y aspectos a mejorar. Si es necesario, apoya a los estudiantes con dificultades para que mejoren en los aspectos pendientes. Este apoyo puede ser con base en talleres extra, tutoría o apoyo entre pares.</p>	Nueva evaluación del producto:	Recursos extra de apoyo

Actividades de cierre

8. Socialización		
Actividades: AD, AA y AP	Evaluación	Recursos
<p>AD. El docente les explica a los estuantes las distintas formas de socialización del producto y les invita a trabajar en ello. Además, les pide redactar una reflexión en torno a los aprendizajes logrados y los aspectos en los cuales se debe seguir mejorando, para ser compartido en el foro del aula virtual.</p> <p>AA. Los estudiantes deben socializar el proceso y el producto obtenido en el taller a través de los medios acordados con el docente, buscando con ello generar sensibilización en el entorno para promover cambios que contribuyan al desarrollo social sostenible. Además, se debe integrar el producto mejorado en el portafolio digital, una vez lo autorice el docente. También se debe compartir la experiencia en el foro del aula.</p>	Foro final de socialización	Manual para apoyar el proceso de socialización Portafolio digital de la carrera de cada estudiante

Ejemplos de formato

A continuación, se presenta un formato sencillo para planear un proyecto formativo en sus ejes esenciales en la modalidad de educación presencial, con el fin de lograr la comprensión del proceso, que con frecuencia se pierde por el uso de formatos muy detallados. Cuando se está iniciando un proceso de formación de docentes, es mejor trabajar

con formatos sencillos para dominar los ejes clave, como el que sigue a continuación.

Proyecto Formativo:
Título específico:
Carrera:
Semestre:
Créditos:
Modalidad:
Competencia específica del perfil de egreso:
Competencia genérica:
Resultados de aprendizaje:
1.
2.
3.
4.

PROBLEMA, PRODUCTO Y TRANSVERSALIDAD	
PROBLEMA (RETO)	
PRODUCTO CENTRAL	
SABERES O CONTENIDOS MÍNIMOS:	
TRANSVERSALIDAD:	
CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES:	

TALLERES		
Taller	Producto central y evidencias complementarias	Duración
Taller 1.		
Taller 2.		

Taller 3.		
Taller 4.		

TALLER 1.		
Actividades de apertura	Evaluación (Producto y evidencias complementarias)	Recursos
1. Sensibilización. AD. AA.		
2. Acuerdo del producto y presentación del instrumento central. AD. AA.		

<p>3. Diagnóstico de saberes previos.</p> <p>AD.</p> <p>AA.</p>		
-----------------------------------------------------------------	--	--

Actividades de desarrollo	Evaluación (Producto y evidencias complementarias)	Recursos
<p>4. Comprensión de los conceptos y la metodología respecto al taller _.</p> <p>AD.</p> <p>AA.</p>		
<p>5. Análisis de un ejemplo en torno a los conceptos y la metodología del Taller _.</p> <p>AD.</p> <p>AA.</p>		

<p>6. Aplicación real respecto al reto que se busca en el Taller _.</p> <p>AD.</p> <p>AP.</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Actividades de cierre	Evaluación (Producto y evidencias complementarias)	Recursos
<p>7. Mejora del proceso y producto central a partir de la retroalimentación del docente.</p> <p>AD.</p> <p>AP</p>		
<p>8. Socialización del proceso.</p> <p>AD.</p> <p>AA.</p>		

Ejemplo completo

A continuación, se presenta el ejemplo completo del proyecto formativo de Psicología Comunitaria, considerando todos los elementos para un mejor entendimiento. Es importante que este ejemplo se asuma con flexibilidad y solo como un ejemplo, que debe adaptarse al formato que tenga o determine la Universidad. Es importante que se analicen los resultados de aprendizaje, el producto esperado y la estructuración de los talleres considerando las tendencias profesionales y lo que hacen los profesionales de alto impacto en el área.

Proyecto Formativo: Psicología Comunitaria

Título específico: Con la comunidad por la calidad de vida mediante el deporte

Carrera: Psicología

Semestre: 3

Créditos: 3, Duración: 1 semestre

Modalidad: semipresencial

Competencia específica: gestión comunitaria

Competencias genéricas: comunicación escrita y oral, y trabajo colaborativo

Resultados de aprendizaje:

1. Diagnostica los retos de una comunidad respecto a la calidad de vida, considerando el desarrollo social sostenible, con base en la participación de los actores clave.
2. Planea acciones para mejorar la calidad de vida en una comunidad, considerando el desarrollo social sostenible y la participación colaborativa de actores sociales clave
3. Ejecuta acciones para lograr uno o varios retos prioritarios respecto a la calidad de vida en una comunidad mediante el trabajo colaborativo con actores clave.
4. Socializa el proceso y los resultados alcanzados en la mejora de la calidad de vida de una comunidad, para impulsar la continuidad de las acciones con los diversos actores.

PROBLEMA y PRODUCTO

RETO DEL CONTEXTO	Estudios previos en la comunidad indican que hay altos niveles de consumo de drogas y que la práctica del deporte es muy baja. Hay evidencia científica de que el deporte ayuda a prevenir el consumo de drogas. Es por ello, que el reto es implementar en un determinado grupo o micro-comunidad la cultura de la práctica deportiva para prevenir el consumo de drogas.
PRODUCTO CENTRAL	Informe escrito y oral en torno al diagnóstico de la práctica deportiva en la comunidad y registro de las acciones implementadas mediante la participación comunitaria para generar una cultura deportiva que ayude a prevenir los altos niveles de consumo de drogas y actos delincuenciales.

SABERES O CONTENIDOS MÍNIMOS	<ul style="list-style-type: none"> -Concepto de psicología comunitaria -Organización comunitaria -Desarrollo social sostenible -Participación de la comunidad -Proceso de intervención con la comunidad -Trabajo colaborativo entre los actores de la comunidad
------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TRANSVERSALIDAD

Dentro del proyecto formativo se integran saberes provenientes de la psicología de la adultez y la vejez, las corrientes psicológicas, la psicología de la personalidad y la estadística. Esto hace parte del trabajo inter y transdisciplinario que se hace con los decentes del semestre.

Una de las líneas de acción que se tienen en el equipo es la mejora de las condiciones de vida en la comunidad y la disminución del consumo de drogas. Para ello se hizo un diagnóstico y se encontró altos niveles de consumo de estas y poca práctica del deporte. A partir de esto se orientará el presente proyecto.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES:

-Nivel socioeconómico medio

-Promedio de edad: 19.1 años

-Sexo: 70% mujeres

-Intereses: redes sociales, video juegos

-Principales problemas que afectan el estudio: falta de concentración, problemas emocionales, dificultades para la concentración por el uso de las redes sociales, etc.

TALLERES		
Taller	Avances en el producto central y evidencias complementarias	Duración
Taller 1. Diagnóstico de los problemas prioritarios en una comunidad.	Informe escrito y oral con el diagnóstico Valor: 10% Infografía: 1% Análisis de caso: 1% Instrumento: 3% Foro: 1% Socialización: 1%	1 mes
Taller 2. Planeación de acciones de trabajo comunitario para resolver problemas prioritarios en una comunidad.	Informe escrito y en video con la planeación Valor: 15% Análisis de caso: 5% Foro: 1% Socialización: 1%	1 mes

TALLERES		
Taller	Avances en el producto central y evidencias complementarias	Duración
Taller 3. Ejecución de acciones de trabajo comunitario para resolver un problema prioritario en la comunidad relacionado con la calidad de vida.	Informe escrito y en video con la ejecución de acciones Valor: 20% Análisis de caso: 5% Foro: 1% Socialización: 1%	1 mes
Taller 4. Socialización de la resolución de un problema prioritario en la comunidad mediante diferentes medios.	Informe escrito y en video con la descripción del proceso y los resultados Valor 25% Análisis de caso: 5% Foro: 1% Socialización: 3%	1 mes

TALLER 1. Diagnóstico de los problemas prioritarios en una comunidad.		
Actividades de apertura	Evaluación (productos)	Recursos
<p>Sensibilización:</p> <p>AD. Presentación del proyecto formativo y del taller 1 por parte del docente en clase, mediante el énfasis en los beneficios de éste. Realización de una dinámica de integración mediante un juego para facilitar un mejor ambiente para el trabajo colaborativo. Descripción de una experiencia de diagnóstico de un problema social en una comunidad con la participación de los actores clave y el impacto de esto para que la comunidad tuviese consciencia de sus dificultades y de la posibilidad de resolverlas mediante la colaboración.</p> <p>AA. Observación y análisis de un video en el aula virtual en torno a la importancia del diagnóstico participativo de la comunidad, con énfasis en problemas sociales. Realización de una reflexión en el foro del aula y respuesta a la reflexión de un compañero.</p>	<p>Evaluación de diagnóstico: determinar el nivel de integración del grupo.</p>	<p>-Video de sensibilización en torno a los problemas comunitarios y la importancia de un diagnóstico participativo.</p> <p>-Foro del aula virtual</p>

TALLER 1. Diagnóstico de los problemas prioritarios en una comunidad.		
Actividades de apertura	Evaluación (productos)	Recursos
<p>Explicación del producto y comprensión de la rúbrica de evaluación:</p> <p>AD. Explicación del producto a lograr y de la rúbrica a emplear para la evaluación, tanto del proceso como del resultado, mediante la revisión de un ejemplo de producto y su evaluación con la rúbrica analítica propuesta para el Taller 1.</p> <p>AA. Revisión de un video en el aula virtual en torno a un ejemplo del producto que se busca lograr en el Taller 1, con una explicación del empleo de la rúbrica en la autoevaluación tanto del producto en sí mismo, como del proceso implicado para lograr el producto. Si se tienen dudas o sugerencias sobre el proyecto, el producto o la rúbrica, se pueden formular en el Foro Académico de la plataforma.</p>		<p>-Video con el plan de trabajo del proyecto formativo y explicación de la rúbrica analítica a emplear para evaluar y mejorar el producto del Taller 1.</p> <p>-Foro académico del aula virtual</p>

TALLER 1. Diagnóstico de los problemas prioritarios en una comunidad.

Actividades de apertura	Evaluación (productos)	Recursos
<p>Diagnóstico de saberes previos:</p> <p>AD. Detección de saberes previos en torno a cómo se elabora un diagnóstico de la calidad de vida en la comunidad a través de un análisis de caso con preguntas abiertas y cerradas. Organización de los alumnos en equipos de tres y socialización del análisis con todo el grupo. Registro de las contribuciones centrales de cada equipo por parte de dos monitores y síntesis final del docente para identificar logros y conectar los saberes previos con el nuevo aprendizaje del taller.</p> <p>AA. Reflexión en el foro académico del aula virtual en torno a esta actividad y respuesta a la reflexión de otro compañero.</p>	Evaluación de diagnóstico.	<p>-Análisis de caso en el aula virtual.</p> <p>-Foro académico del proyecto formativo.</p>

Actividades de desarrollo	Evaluación (productos)	Recursos
<p>Gestión del conocimiento:</p> <p>AD. Explicación del proceso de diagnóstico de los problemas sociales en una comunidad con base en la participación de los actores clave. Elaboración por parte de los estudiantes de una infografía en equipos de tres sobre los pasos para diagnosticar la práctica deportiva en una comunidad específica. Revisión de la infografía.</p> <p>AA. Mejora de la infografía de manera individual para diagnosticar la práctica deportiva en una comunidad, con una explicación textual de esta. Para ello, los alumnos deberán apoyarse en el video tutorial “Diagnóstico participativo de problemas comunitarios”. Esta infografía con su explicación textual deberá subirse al foro del aula virtual “Socialización de la infografía del proceso de diagnóstico de la práctica deportiva”.</p> <p>AA. Realización del análisis de caso que está en el aula virtual del Taller 1 en torno al proceso de diagnóstico, con apoyo en el video tutorial “Diagnóstico participativo de problemas comunitarios”.</p>	<p>Infografía argumentada individual (con un texto)</p> <p>Valor: 1%</p> <p>Análisis de caso individual: 1%</p>	<p>Video tutorial: “Diagnóstico participativo de problemas comunitarios”.</p>

Actividades de desarrollo	Evaluación (productos)	Recursos
<p>Contextualización, metodología y ejemplo:</p> <p>AD. Análisis de un ejemplo en torno al diagnóstico participativo de las prácticas deportivas en otra comunidad con base en un instrumento sencillo, para que los estudiantes tengan una mejor comprensión del proceso. Esto se complementará con un taller en torno a la elaboración del instrumento para el diagnóstico de las prácticas deportivas en la comunidad, mediante equipos de tres integrantes.</p> <p>AA. Revisión y mejora del instrumento para el diagnóstico participativo de las prácticas deportivas en la comunidad, con base en la revisión del video tutorial “Elaboración de un instrumento para el diagnóstico de problemas en la comunidad”. Análisis de otros ejemplos en la plataforma y realización de preguntas en el foro académico para tener apoyo del docente en el proceso.</p>	<p>Instrumento de diagnóstico participativo de las prácticas deportivas</p> <p>Valor: 3%</p>	<p>-Video tutorial en torno a la elaboración de un instrumento para el diagnóstico de problemas en la comunidad</p> <p>-Videos con ejemplos de instrumentos para realizar el diagnóstico de una comunidad.</p> <p>-Ejemplos de instrumentos para el diagnóstico participativo con la comunidad.</p>

Actividades de desarrollo	Evaluación (productos)	Recursos
<p>Aplicación colaborativa:</p> <p>AD. Orientación a los estudiantes en torno a cómo contactar a la comunidad, reunirse con actores clave y realizar el diagnóstico de las prácticas deportivas y el nivel de consumo de drogas en las familias. Realización de sociodramas en clase para que los alumnos aprendan a trabajar con personas de la comunidad y a realizar las entrevistas, con base en el instrumento de apoyo (preguntas).</p> <p>AP. Realización en equipos de tres integrantes del diagnóstico de las prácticas deportivas en la comunidad seleccionada, con la participación de actores clave, previamente invitados al proceso, teniendo en cuenta la rúbrica entregada desde el inicio del taller. Elaboración de un informe escrito del diagnóstico y evaluación mediante una rúbrica, con autoevaluación y coevaluación.</p> <p>Seguimiento y heteroevaluación del docente.</p>	<p>Informe escrito del diagnóstico</p> <p>Valor: 10%</p> <p>Rúbrica de evaluación</p>	<p>Video tutorial en torno a cómo hacer una entrevista.</p> <p>Video en torno al proceso de trabajo colaborativo entre los estudiantes, con distribución de roles</p>

Actividades de desarrollo	Evaluación (productos)	Recursos
<p>Mejora continua:</p> <p>AD. Retroalimentación general a los alumnos respecto a los informes escritos y sugerencias para corregir los errores más comunes encontrados en los trabajos revisados, cuya retroalimentación ya fue enviada a cada alumno en la actividad anterior. Análisis del mejor informe presentado por algún equipo para que los demás equipos mejoren sus propios informes.</p> <p>AA. Mejora en equipo del informe escrito del diagnóstico comunitario participativo de las prácticas deportivas, con base en la retroalimentación del docente y de otro equipo, y subida al foro para revisión y sugerencias de todos los compañeros de forma general. Esta es la socialización interna y debe representar mejoras importantes en el informe escrito.</p>	<p>Foro en la plataforma: 1%</p>	<p>Foro de la plataforma</p>

Actividades de desarrollo	Productos	Recursos
<p>Socialización:</p> <p>AD. Orientación a los alumnos en torno a cómo organizar el informe escrito para el proceso de socialización en el portafolio digital de la carrera. Taller práctico en torno a la metodología para la elaboración de un video, con el fin de que cada alumno lo elabore de manera individual y allí presente un informe del producto elaborado. En este video debe haber una síntesis en inglés, con apoyo del profesor de inglés.</p> <p>AA. Adecuación en equipo del informe escrito sobre el diagnóstico y subida al portafolio digital de la carrera, con una breve presentación del producto para su sistematización.</p> <p>AA. Elaboración de manera individual de un video en torno al proceso de diagnóstico y los resultados encontrados, con una síntesis en inglés. Este video se comparte en el foro, se revisa, se mejora y se sube también al portafolio digital de la carrera.</p>	<p>Video de socialización del proceso: 1%</p>	<p>Guía para elaborar un video</p> <p>Plataforma y redes sociales</p>

Bibliografía

- Tobón, S. (2013a). Formación integral y competencias: pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación (4ed.). Bogotá: Ecoe.
- Tobón, S. (2013b). Metodología de gestión curricular. Una perspectiva socioformativa. México: Trillas.
- Tobón, S. (2014a). Proyectos formativos: teoría y metodología. México: Pearson.
- Tobón, Sergio (2014b). Currículo y ciclos propedéuticos desde la socioformación. Hacia un sistema educativo flexible y sistémico. México: Trillas.
- Tobón, S. (2017). Ejes esenciales de la sociedad del conocimiento y la socioformación. Mount Dora: Kresearch

A large, decorative graphic consisting of several overlapping, curved bands in shades of orange and brown, sweeping across the top and right side of the page.

Metodología de los --- **Proyectos Formativos**

Sergio Tobón